

IN 7 SCHRITTEN ZUR STARKEN SPORTLER- MARKE



**DEINE CHECKLISTE FÜR
MEHR SICHTBARKEIT,
SPONSOREN UND REICHWEITE**

1. BRING DEIN PROFIL AUF DEN ●

Keine falsche Bescheidenheit - Du darfst auf deinem Profil zeigen, wer du bist und was du erreicht hast.



Aussagekräftiger Nutzername

→ *Vorname + Sportart*



Klare Bio mit USP

→ *Beispiel: DM Bronze 2023 | Geräteturnerin | Road to Paris 2028*



Eindeutiges Profilbild

→ *In Sportkleidung und in deinem Element*



Zeige Deine Kontaktmöglichkeiten

→ *Zum Beispiel Verlinkung Webseite*



Strukturiere deine Story-Highlights

→ *Wettkampf, Training, Werte, Privates*

TIPP

Mit
kostenlosen
Tools, wie zum
Beispiel
WONDERLINK,
kannst du
mehrere Links in
deiner Bio
hinterlegen.



2. KLÄRE DEINE POSITIONIERUNG

Für eine erfolgreiche **Personal Branding Strategie** ist es essentiell, dass du dir vorab ein paar Minuten Zeit nimmst und dir Gedanken zu folgenden Fragen machst:

- *Was macht dich aus?*
- *Welche Werte verkörperst du?*
- *Wer soll dir folgen?*
- *Und welchen Mehrwert bringst du deiner Community?*

Nimm dir einen Zettel und einen Stift und schreibe einfach drauflos, was dir als erstes in den Kopf kommt. Es ist wichtig, dass du hier bei dir selbst bleibst und nicht da, wo du denkst wie dich Leute gern sehen würden.



3. INHALTE PLANEN

Suche dir **3 bis 5 wiederkehrende Themen** (z. B. Training, Wettkampf, Ernährung, Erfolge oder Alltag) aus und erstelle in diesen Bereichen unterschiedliche Formate wie: Reels, Karussells oder Story-Serien.

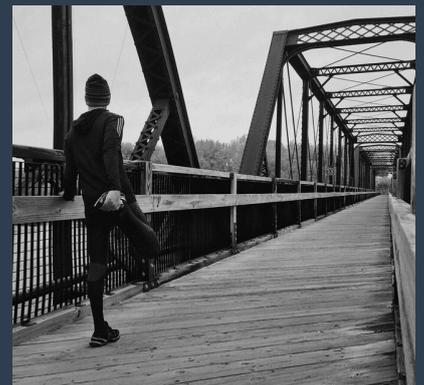
WICHTIG

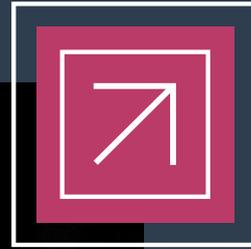
Bleibe authentisch, echte Einblicke zählen mehr als Perfektion!



4. POSTING-ROUTINE ENTWICKELN

- Setze dir ein Ziel, wie oft du die Woche posten möchtest → **Empfehlung: 2 bis 3 Mal pro Woche**
- Mach Stories gern täglich, wie kleine Trainingsclips, Motivation oder Behind the Scene → zeige deinen Alltag
- Plane den Content vor, das gibt dir Struktur und Ordnung. Nutze dafür Tools, wie Later, Buffer oder Meta Planer.





5. COMMUNITY AUFBAUEN

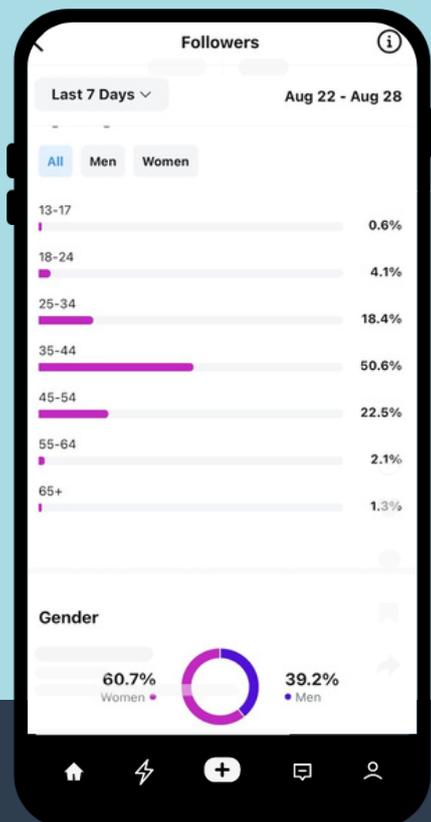
- Reagiere auf Kommentare und DMs.
- Kommentiere, like und interagiere auch aktiv mit den Inhalten deiner Community.
- Verlinke aktiv Sponsoren, Vereine und andere Sportler:innen.
- Nutze aussagekräftige Hashtags mit Wiedererkennungswert aber übertreibe es nicht.

BEISPIELE

#sport
#verein
#nächsterwettkampf
#teamsportlername

6. SPONSOREN MITDENKEN

Zeige professionelles Auftreten und mach deine **Werte & Ziele** sichtbar, zum Beispiel durch ein Vision Board als Story. Zeige aktuelle Sponsoren regelmäßig und verlinke sie sichtbar.



7. ANALYSIEREN UND VERBESSERN

Nutze die **Insights von Instagram** und schaue dir an, welche Inhalte gut laufen. Reagiere auf Feedback und entwickle dich weiter, in dem du verschiedene Formate testest und vergleichst.

UND JETZT?

Trau dich und probier dich aus!